



Для руководителя

Почтовая рассылка (Direct-mail) представляет собой один из самых эффективных видов маркетинговых коммуникаций, основанный на обращении к клиентам напрямую. В сравнении с другими рекламными акциями, клиент абсолютно точно получает рекламный материал.

Данный вид рекламной рассылки позволяет донести информацию о продукте до максимального числа потенциальных клиентов – компаний (их в нашем городе свыше 5 тыс.). Т.е. есть возможность выбрать самые интересные информационные поводы и организовать наиболее результативную рекламную кампанию, направленную на максимальный охват организаций.

С помощью адресной рассылки Вы можете найти новых покупателей, а также информировать уже имеющихся клиентов о новостях компании, поздравлять с праздниками, рассылать приглашения, коммерческие предложения, календари – все зависит только от Вашего желания.

Распространяется рекламный, информационный материал в нашем фирменном конверте.

После предоставляется отчет (ФИО, адрес, телефон, e-mail, сайт организации и т.п.). Это удобно для дальнейшей работы Вашему менеджеру (маркетологу) с потенциальной клиентской базой напрямую, т.к. вместе с отчетом вся информация предоставляется Вам.

Стоимость данного распространения - 40 000 руб., сравнительно невысокая стоимость по сравнению с другими рекламными продуктами.

Массовая почтовая рассылка направлена на выстраивание долгосрочной маркетинговой стратегии (прямое обращение к представителю целевой аудитории дает уникальную возможность раннего прогнозирования развития отношений и налаживания постоянной обратной связи), вы сможете определить степень лояльности потенциальных (или же реальных) клиентов к Вашим предложениям, узнать их предпочтения, выяснить перспективные направления для дальнейшего продвижения компании на рынке посредством почтовой услуги direct marketing.

Работу в области direct-mail с нашей компанией уже оценили – 4Гео, Спутник, Мастер Лестниц, Керамир, Business Forward, Первый компьютерный, Бель Бимбо и многие другие организации.

Будем рады сотрудничеству!



Мы предлагаем:

Директ-маркетинг (direct marketing)

Direct - mail.

Е-mail рассылка. Такая реклама хороша при проведении конкурсов, акций, розыгрыше призов, различного рода семинаров, встреч. Или как напоминание о себе после direct - mail. Создается отдельный mail – адрес.

Телемаркетинг. Применяется для реализации таких маркетинговых функций как: продажи по телефону, проведение опросов, анкетирования, информирование людей об акции, викторине.

Это не только способ рассказать или напомнить о своих товарах и услугах потенциальным и существующим клиентам, но и, что немаловажно, возможность напрямую наладить контакт с клиентом и получить от него обратную связь.

От вас – профиль клиента, какого рода компании вам нужны,

- описать ваш продукт, услугу,

От нас – разработаем сценарий для телефонной беседы оператора с клиентом (либо вы предоставляете текст, мы его корректируем, если нужно),

- и собственно продажи по телефону.

Стоимость услуг будет зависеть от задачи которую вы поставите перед нами (сколько минут потребуется для осуществления той или иной задачи, текст)

Наличие собственных телефонных баз, профессиональные операторы.

Директ-маркетинг предоставляет широкие возможности для маркетинговых и творческих экспериментов, поскольку гибкость каждого из его инструментов позволяет неограниченно варьировать и менять методы и формы обращений к клиентам на разных этапах проведения ДМ-кампании. При этом можно отследить наиболее эффективных предложений (можно точно просчитывать результаты проводимых мероприятий).

Директ-маркетинг является эффективным способом привлечения и удержания клиентов и позволяет выстроить такие коммуникации с потребителями, когда продукт идеально им подходит и "сам себя продает".

Безадресное распространение

Это доставка информационно-рекламных материалов в каждый почтовый ящик. Безадресная рассылка является незаменимым рекламным инструментом, когда Вы хотите сообщить большой аудитории информацию о своей продукции и услугах.

Безадресная рассылка - это эффективный маркетинговый инструмент, с помощью которого можно достичь таких целей как: повышение узнаваемости брэнда, привлечение новых клиентов, увеличение объемов продаж.

Несмотря на низкую себестоимость, является эффективным видом рекламы.

Преимуществами такой рассылки являются массовый охват всех возможных потенциальных клиентов и возможность точного выбора аудитории (охват рекламной рассылкой определенного географического участка (например, ближайший к торговым точкам район)).

Стоимость услуги 50 коп/шт.

Расклейка объявлений на остановочных комплексах.

Услуга удобна, если включать в комплексе с распространением по почтовым ящикам, либо с direct mail. Стоимость услуги от 1500 руб. – разовая расклейка по всем остановкам (126 ост. комплексов)

Дизайн. Фирменный стиль (брендбук).

Фирменный стиль - прекрасный вариант выделиться на фоне своих конкурентов. Фирменный стиль – это то, что делает Вас узнаваемым. Создадим неповторимый, креативный дизайн любой сложности.

Разработаем: тактику проведения рекламной кампании, акции, мероприятия. Определим цели рекламной кампании, главные рекламные аргументы и рекламносители.

Работаем профессионально и с учетом особенностей!